



ECOLOGIA

VERDE



AQUECIMENTO
SOLAR

 **Green Building** revista

ARQUITETURA



CERTIFICAÇÃO

RETROFIT

REAPROVEITAMENTO

PROJETOS

DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL



MERCADO GREEN BUILDING

Diversos setores da economia mundial estão tomando iniciativas para adequar seus processos de produção e produtos aos níveis sustentáveis. Essas medidas visam contribuir com o meio ambiente e com a preservação de vários recursos naturais. Entre os setores que ganham destaque, inclusive no Brasil, está o da construção civil, principalmente prédios corporativos, que avançam rapidamente por grandes capitais afora.

Foi em 2007 que o Brasil ganhou seu primeiro edifício com certificação sustentável. No ano de 2009, o País ocupava a 6ª posição e, ao final de 2011, passou para a 4ª colocação com mais de 440 prédios em processo de certificação.

O termo usado para esse setor é o “green building” ou, em português, construção verde. Podemos também utilizar construção sustentável, prédio verde, entre outras nomenclaturas. O setor corresponde a toda obra projetada, construída, reformada, operada e demolida com o mínimo impacto ambiental. O principal objetivo é minimizar essas agressões ao meio ambiente e criar espaços saudáveis para pessoas por meio da redução do uso de recursos naturais.

Muitos consumidores têm pressionado grandes empreendimentos para oferecerem instalações com o maior nível de eficiência energética e conforto, menores custos de operação e que sirvam como uma forma de demonstração dos valores e princípios sustentáveis.

O segmento de construção sustentável, certamente, não pode parar. Segundo o GBC Brasil (Green Building Council), somente a construção civil é responsável pelo consumo de 21% da água tratada, 42% da eletricidade, 25% das emissões de CO2 indiretas e 65% da geração de resíduos. Mesmo com todos os gastos iniciais, a construção sustentável gera uma grande economia na manutenção operacional do prédio. Em média, são gastos 30% a menos de energia. Já a redução do consumo de água fica entre 30% e 50%, e a redução da emissão de CO2 pode chegar a 35%, enquanto a geração de resíduos diminui entre 50% e 90%.

O Brasil
PASSOU da 6ª
colocação para a
4ª POSIÇÃO
EM PRÉDIOS
CERTIFICADOS



BENEFÍCIOS COM O GREEN BUILDING



MERCADO GREEN BUILDING

O setor da construção no Brasil é responsável por:

21%
do uso de água

25%
de emissão do CO₂

42%
do consumo de energia

65%
da produção de resíduos



Empreendimento certificado

50%
da redução do uso de água

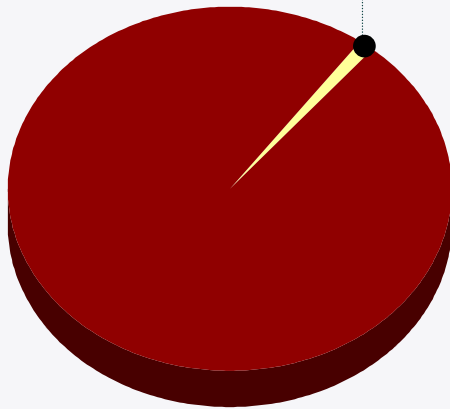
35%
da redução de emissão do CO₂

30%
de economia de energia

90%
de redução dos resíduos

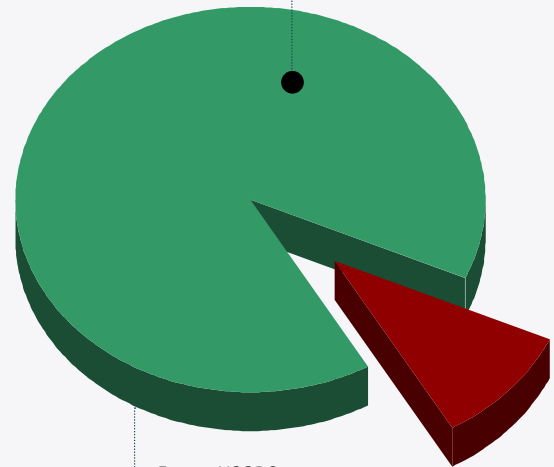
MERCADO GREEN BUILDING

BRASIL 1%

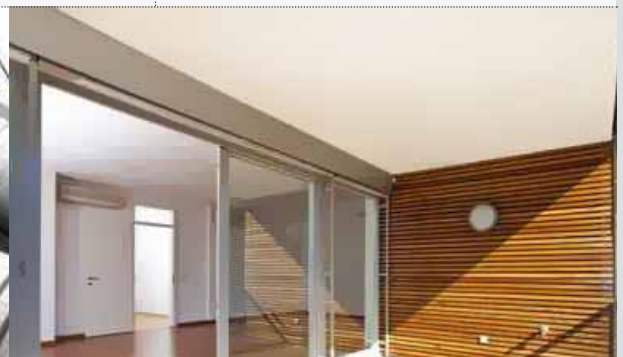


Fonte: USGBC

ESTADOS UNIDOS 90%



Fonte: USGBC



650 Projetos com certificações solicitadas

O impacto no mercado imobiliário no PIB é de **3,4% a 4%**

28 prédios em São Paulo estão com certificação LEED

Para 2013, a estimativa é que **40%** dos lançamentos dos prédios no Rio de Janeiro sejam certificados

O Rio de Janeiro tem **2,5%** dos prédios comerciais certificados

250 PRÉDIOS em São Paulo estão em processo de certificação



RANKING DE CERTIFICAÇÃO NO BRASIL



2007

PRIMEIRO
IMÓVEL
CERTIFICADO
LEED



2008

CERTIFICAÇÃO
AQUA CHEGA
AO BRASIL

2009



6º LUGAR

2010



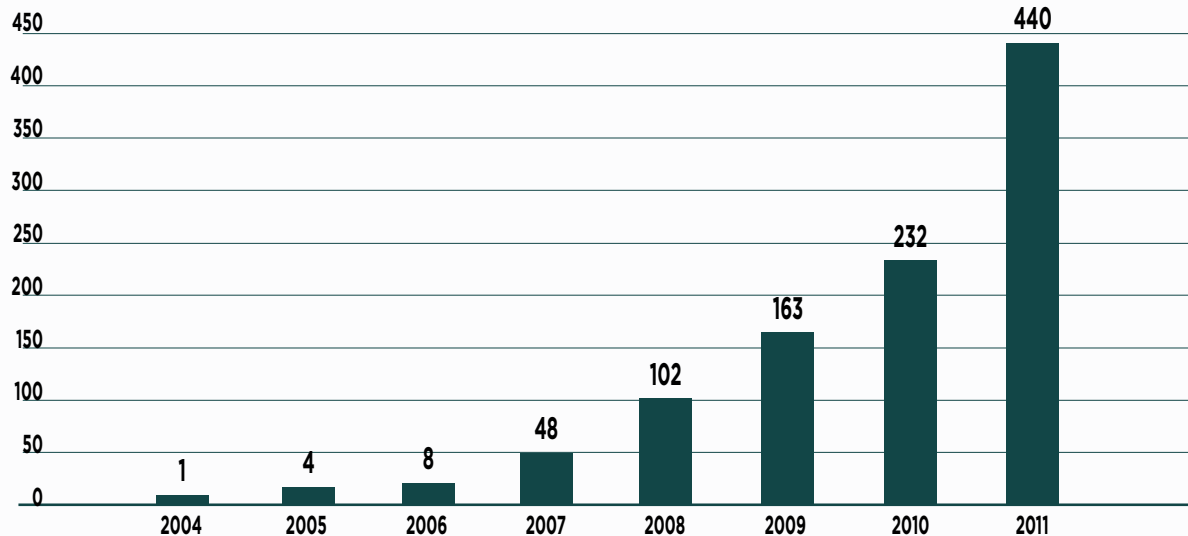
5º LUGAR

2011

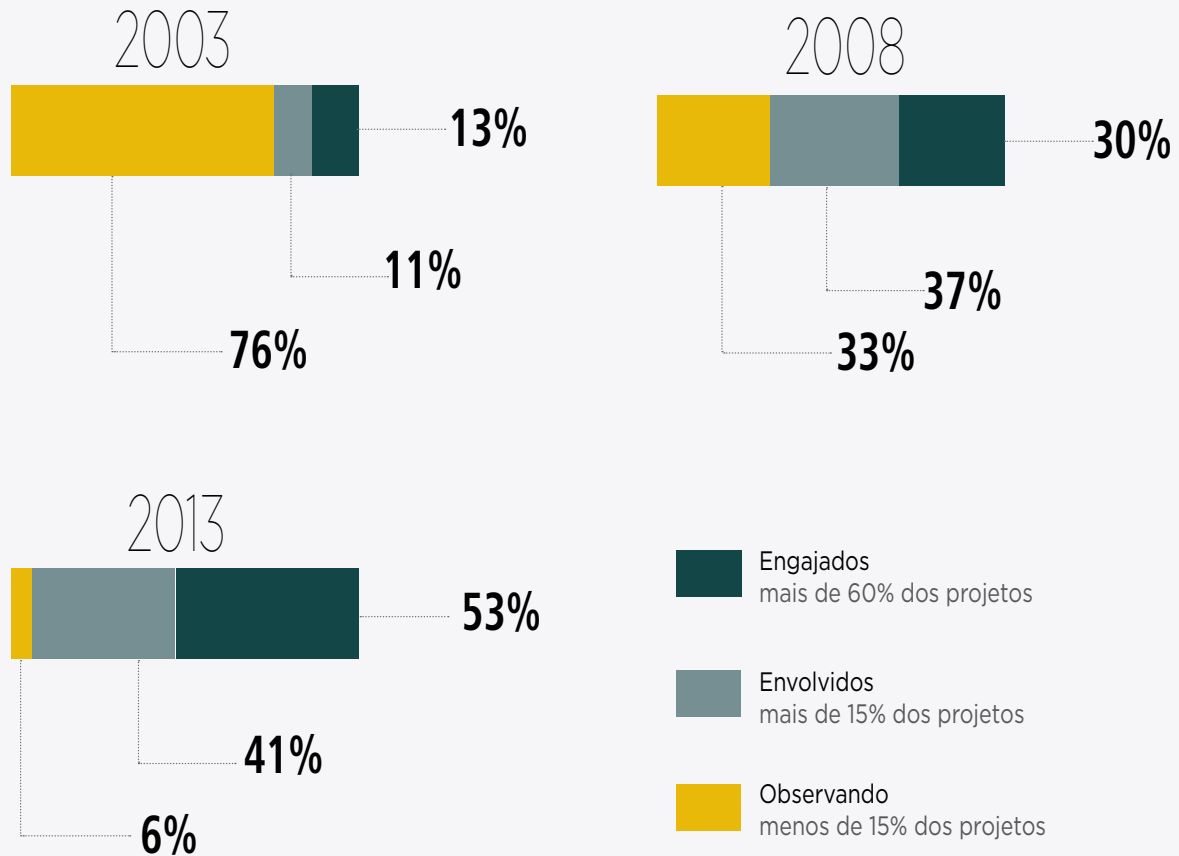


4º LUGAR

Solicitações para certificação no Brasil - LEED



GRAU DE ENVOLVIMENTO MUNDIAL DO SETOR



Engajados
mais de 60% dos projetos

Envolvidos
mais de 15% dos projetos

Observando
menos de 15% dos projetos

Fonte: USGBC



INVESTIMENTO EM CONSTRUÇÃO SUSTENTÁVEL



0,5% a 7%

maior que o valor normal

Valorização do imóvel na revenda após certificação

10% a 20%



VANTAGENS FINANCEIRAS

0,5 a 7% investimento adicional

redução do desperdício em 15% na construção

O custo do empreendimento certificado

25% Fase de projeto e construção

75% Fase de utilização e operação

8 a 12% redução de custo operacional do empreendimento

A PUBLICAÇÃO

- A revista **Green Building** nasceu da necessidade de abrir a discussão sobre o tema sustentabilidade no mercado de construção civil brasileiro. Uma pesquisa feita entre 2011 e 2012 com empresários do setor apontou a necessidade de circulação de uma publicação específica.
- Diferente das demais revistas, a **Green Building** trata o tema com exclusividade e tem 100% de seu foco editorial destinado ao tema construção sustentável. Foram necessários seis meses de pesquisas e projetos para definir a identidade editorial.
- Com sua periodicidade bimestral, a **Green Building** chega ao mercado com circulação nacional de 10 mil exemplares distribuídos gratuitamente para incorporadores, construtores, engenheiros, arquitetos, designers, entre outros profissionais ligados diretamente ao setor.



EDITORIAS

O projeto editorial da revista **Green Building** seguiu as principais necessidades e tendências do mercado de construção sustentável. Suas páginas estão repletas de artigos, entrevistas, projetos e alguns columnistas de renome. Dentre as editorias estão:

VITRINE E PRODUTOS: mostra os principais produtos e serviços oferecidos pelo mercado. O leitor pode acompanhar informações técnicas, se o produto é certificado ou não e quais os requisitos que contempla.

BATE-PAPO: a cada edição a revista traz um personagem para uma entrevista. São empresários do setor, arquitetos, engenheiros, projetistas, entre vários que atuam no setor green building.

COLUNAS: profissionais com experiência no mercado de construção sustentável discutem e colocam suas opiniões em artigos destinados para arquitetos, decoradores, consultores, entre outros.

CASOS E PROJETOS: serão de três a cinco editorias mostrando casos de empreendimentos certificados ou em certificação. A publicação vai mostrar o diferencial de cada projeto, bem como suas etapas e dificuldades enfrentadas. Também serão apresentadas as soluções encontradas e os profissionais envolvidos.

RETROFIT: edifícios existentes que passaram por processo de modernização também estão entre os assuntos abordados pela revista **Green Building**. As mudanças, dificuldades e o resultado final serão abordados em cada edição.

PRODUTOS & SERVIÇOS: a cada edição um produto diferente. Uma análise detalhada com os principais fornecedores do mercado nacional e internacional. As dicas, informações técnicas, diferenciais e tudo que o leitor precisa saber sobre o produto.

SOFTWARES E FERRAMENTAS: saiba quais são os principais softwares e ferramentas que o mercado de construção sustentável utiliza. Os diferenciais, as tendências, as oportunidades e maneiras de utilizar.



PERFIL DO LEITOR

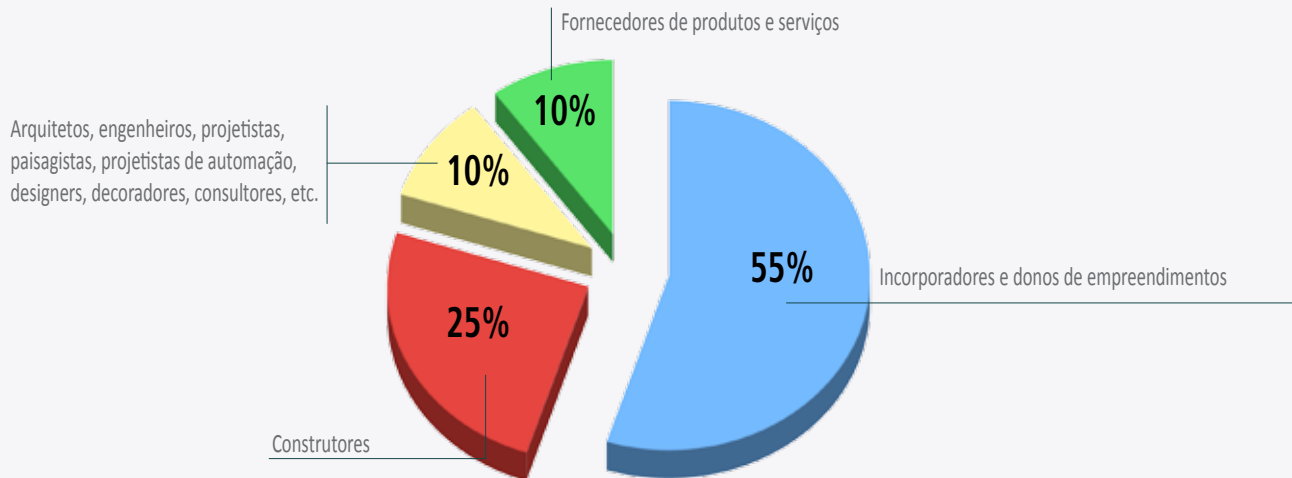
Os principais leitores da revista *Green Building* são os profissionais envolvidos no processo de construção sustentável. São projetistas, arquitetos, empresários, incorporadores, empreendedores, construtores, engenheiros, designers, consultores, decoradores, entre outros. Dentro de nossa pirâmide de leitores, 55% são grandes incorporadores e donos de empreendimentos, 25% deles são construtores e 10% prestadores de serviços. Os outros 10% são formados por fornecedores de produtos e serviços para o setor de construção sustentável.



Nossos leitores



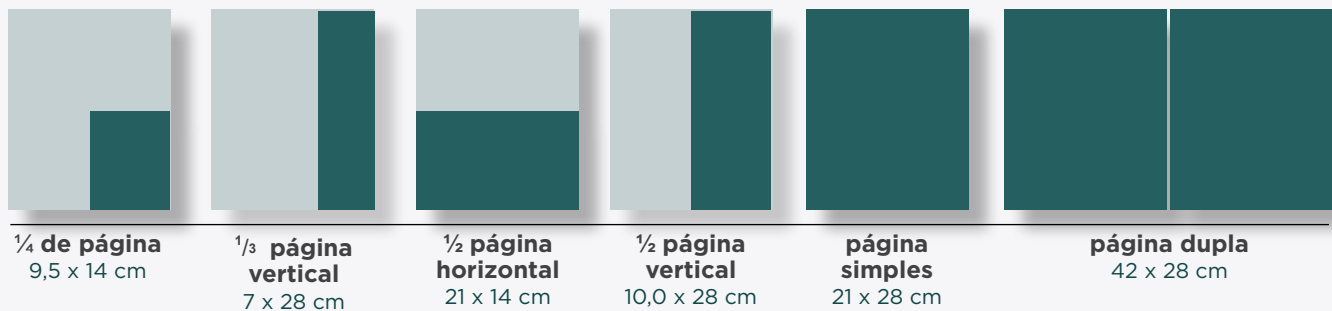
Classificação de leitores



INFORMAÇÕES DA PUBLICAÇÃO

- Formato**..... 21 x 28 cm
- Páginas** 60 + 4 capas
- Acabamento**..... lombada quadrada
- Papel** 100% reciclado branco - certificado FSC
- Capa** reciclato 180 g/m²
- Miolo** reciclato branco 75 g/m²
- Tiragem** 10 mil exemplares
- Periodicidade** bimestral
- Distribuição** nacional e gratuita

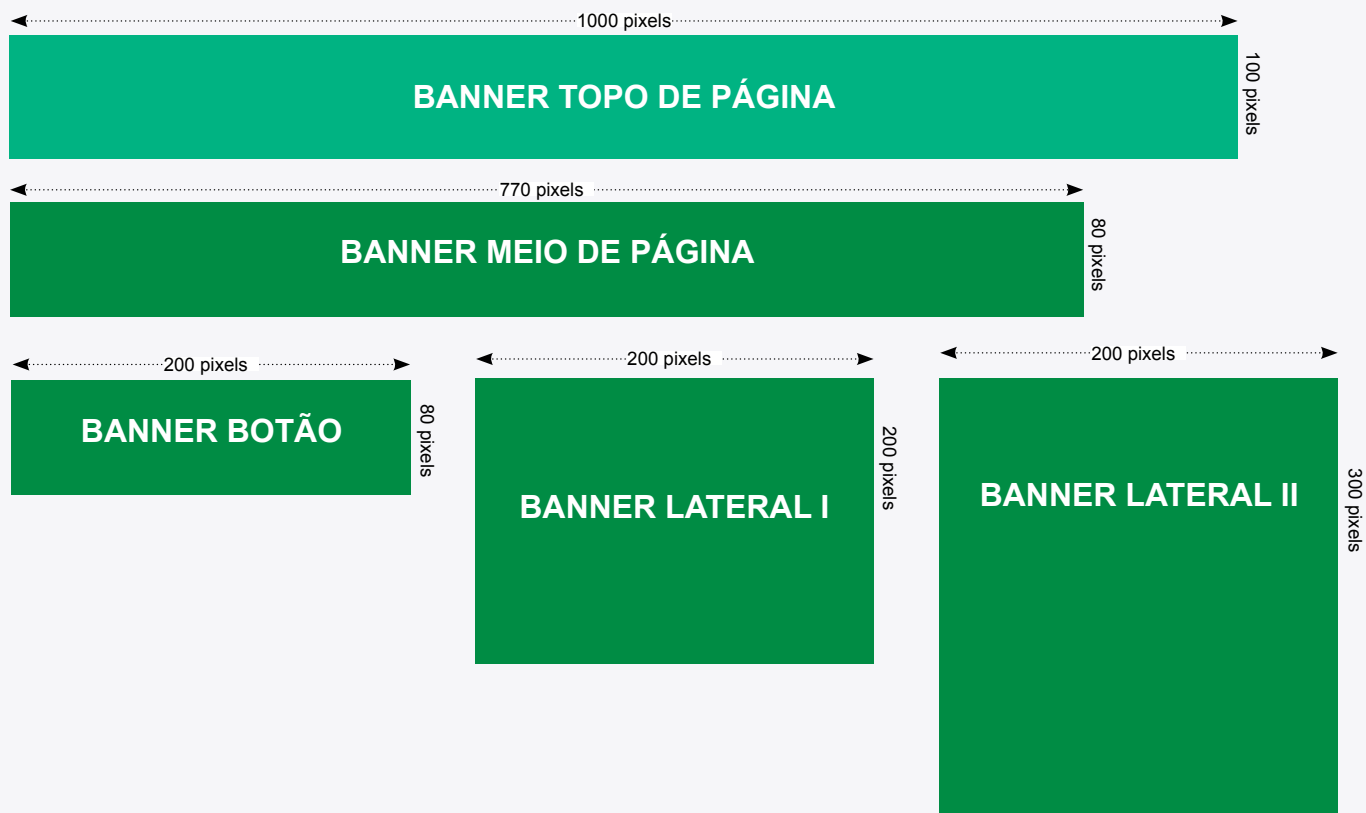
Formato dos anúncios



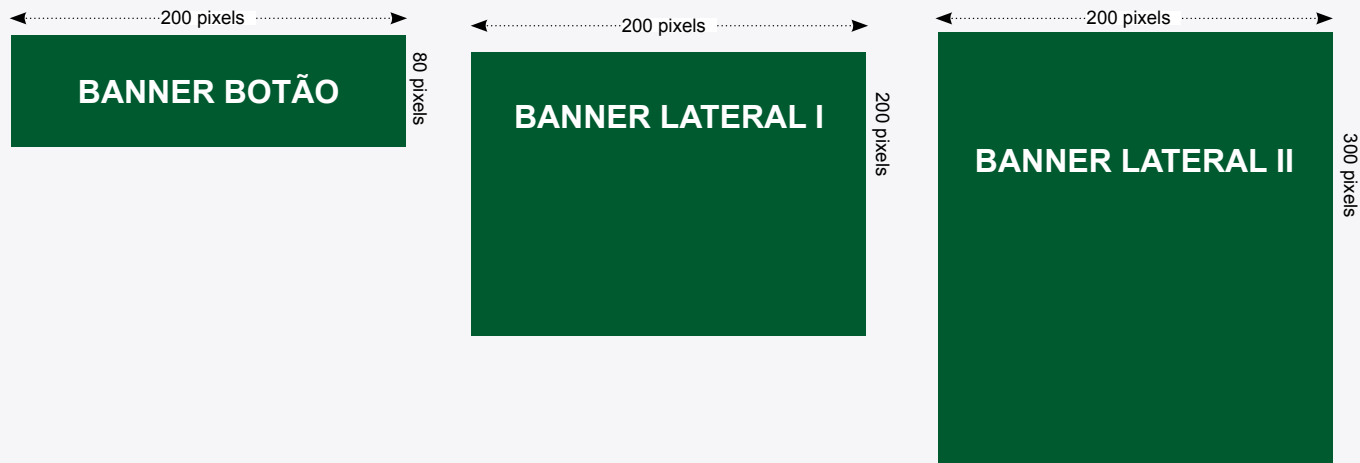
COMO ENVIAR OS ANÚNCIOS

- Os arquivos DEVEM ter resolução mínima de 300 dpi.
- Formatos: PDF, TIF ou JPG - com sangria de 0,8 mm nos 4 lados do anúncio.
- Os anúncios DEVEM estar em CMKY.

Banner home no site da revista



Banners Interna no site da revista



Newsletter Green Building

Peça exclusiva para o anunciante, enviada a 20 mil endereços cadastrados. É só escolher a hora e o dia para a realização de bons negócios por meio desta outra ferramenta criada pela revista **Green Building** para os seus anunciantes.

Formato: Jpg ou Html

Jpg: Largura máxima de 20cm, tamanho do arquivo não pode ser superior a 200kb.

Html: enviar somente o código-fonte em arquivo txt



Outras mídias e formas

- Embalagem plástica • Encartes
- Capa dupla • Sobrecapa
- Cinta • Sampling • Formatos especiais
- Projetos especiais e customizados.



CONTATOS

www.revistagreenbuilding.com.br

COMERCIAL

comercial@revistagreenbuilding.com.br

(11) 3586-4199

DIRETOR EXECUTIVO PUBLISHER

Alan Banas – alan.banas@revistagreenbuilding.com.br

(11) 98184-6900

GERENTE DE CONTAS

Deborah Twidale – deborah.twidale@revistagreenbuilding.com.br

(11) 95198-5086

GERENTE DE CONTAS

Ivete Gramm - Ivete.gramm@editoranovagestao.com.br

(11) 97224-2494



Tel.: (11) 3586-4199

www.editoranovagestao.com.br

Rua João Papaterra Limongi, 127 - Jd. Trussardi – São Paulo/SP - 05518-060